



Требования для запуска программы в admitad

Редакция от 25.04.2014



© 2014 admitad GmbH

Не подлежат запуску в сети admitad:

Тематика:



- азартные игры/казино/краткосрочные лотереи и розыгрыши/инфопродукты;



- одностраничные сайты для сбора e-mail-базы, landing page с продажей 1 товара;



- проекты из сегмента продажи недвижимости, вебинары, продажа образовательных услуг;



- проекты, ассортимент которых менее 200 различных моделей;



- интернет-проекты, продающие фейковые товары;



- локальные проекты, ориентированные на 1 город;



- проекты направления b2b, со сложной спецификой и узкой ЦА;



- проекты с товарным ассортиментом с низкой маржинальностью;



- проекты с краткосрочным периодом работы или строго ограниченным бюджетом.

Количество продаж:

- не запускаются проекты с количеством продаж менее 50 в сутки;
- стартапы рассматриваются в индивидуальном порядке.

Условия для партнеров:

- не ниже рыночных предложений, представленных в Каталоге программ.